



PARIS SCHOOL OF ECONOMICS  
ÉCOLE D'ÉCONOMIE DE PARIS

## Responsable communication H/F

**Structure :** PSE-Ecole d'économie de Paris

**Niveau d'étude :** Bac + 4/5

**Expérience :** 8 ans

**Contrat :** CDI – plein temps (218 jours travaillés par an)

**Rémunération :** Selon profil et expérience

**Lieu :** Campus Jourdan, Paris 14e

**Date de début :** ASAP

**Langues :** anglais, français (courant)

### Environnement

PSE - Ecole d'économie de Paris a pour ambition de développer, au plus haut niveau international, la recherche en économie et la diffusion de ses résultats. Elle rassemble une communauté de près de 140 chercheurs et 150 doctorants, et offre divers enseignements à la pointe de la discipline économique (masters, doctorat, summer school...). PSE a été fondée en 2006 par le CNRS, l'EHESS, l'ENS, l'École des Ponts-ParisTech, l'INRA, et l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Structure jeune en fort développement, PSE travaille avec un grand nombre de partenaires privés et publics, français, européens et internationaux. Elle développe et soutient divers projets novateurs, dont l'Institut des politiques publiques (IPP).

La communication est pilotée par un Comité communication et une Directrice de la communication.

### Principales missions

La/Le Responsable communication, en collaboration avec le Comité communication, devra :

- Participer à la définition de la stratégie de communication et de promotion de PSE et de ses différentes activités.
- Concevoir et mettre en œuvre les actions et supports de communication (site web, plaquette, newsletter, réseaux sociaux, rapports d'activité, etc..) visant à améliorer la notoriété de PSE.
- Promouvoir l'offre de formation par tous moyens, en collaboration avec les Directeurs de programme.
- Organiser les relations avec les médias : invitation des journalistes lors des événements, suivi de la couverture média de PSE et ses chercheurs, rédaction de communiqués et dossiers de presse, maintien du contact permanent avec les journalistes spécialistes de l'économie dans les principaux médias.
- Organiser des actions de promotion externe auprès de tous les partenaires (pouvoirs publics, milieux financiers, presse, partenaires privés) de PSE et des événements.
- En tant que Responsable du pôle communication, organiser le travail, encadrer et animer une équipe de 3 personnes.

Ce poste à temps plein, en CDI, est basé à Paris, dans le 14<sup>e</sup> arrondissement (Campus Jourdan). Au sein d'une équipe agile et dynamique, pleinement engagée dans le développement et le rayonnement de l'institution, le/la Responsable communication travaillera sous la responsabilité de la Directrice de la communication et en lien avec l'ensemble des équipes et chercheurs de la fondation. Il/Elle assurera la promotion nationale et internationale de PSE - Ecole d'économie Paris et de ses activités et contribuera à développer sa notoriété.

### Profil

Diplômé(e) d'études supérieures Bac+ 4/5 (écoles, universités), vous avez au moins 8 ans d'expérience en communication en France ou à l'étranger. Des expériences dans le milieu académique et d'animation d'équipe seraient très appréciées. Vous parlez couramment l'anglais. Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles et graphiques et faites preuve d'une réelle aisance à l'oral. Vous savez gérer et mettre en œuvre de multiples facettes du métier de la communication : éditoriale, institutionnelle, numérique, graphique ...

*Merci de transmettre votre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à [respcom@psemail.eu](mailto:respcom@psemail.eu) en précisant dans l'objet : référence annonce et votre nom et prénom. Les dossiers incomplets ou mal référencés ne seront pas examinés.*