



Chargé(e) de marketing digital et de communication

Structure : Paris School of Economics

Niveau d'études : Bac + 5

Expérience : 3 à 5 ans d'expérience professionnelle

Contrat : CDI - Forfait jour

Rémunération : Selon profil et expérience

Lieu : Paris 14^{ème} arrondissement

Date de début : Dès que possible

Langues : Anglais, français

Environnement

Paris School of Economics est un centre de recherche et de formation en économie reconnu comme un pôle d'excellence d'envergure internationale. Elle mène ses programmes en partenariat avec des acteurs prestigieux du monde académique français et des partenaires privés.

PSE est une structure jeune et en forte croissance. Elle dispose d'un budget annuel de 15 millions d'euros et gère en moyenne 150 contrats et conventions de partenariats pluriannuels qui financent autant de projets de recherche ou de formation. Elle se situe au premier rang des départements d'économie en Europe et dans les cinq premiers dans le monde selon le classement RePEc. PSE rassemble une communauté de près de 150 chercheurs et 155 doctorants.

Poste

Au sein du pôle communication, et sous la responsabilité de la responsable de la communication, vous participez au déploiement de la stratégie de communication et de marketing digital de PSE.

Vous aurez pour missions principales :

- Déploiement d'opérations de marketing digital
 - Développement de campagnes digitales engageantes relatives aux formations payantes (Master SIA, Summer School) ou au programme de valorisation de la recherche « Eco pour tous », en lien direct avec les responsables des formations et les chercheurs
 - Analyse des KPIs, réalisation de reportings et élaboration de recommandations pour adapter les futures campagnes
- Animation des réseaux sociaux
 - Définition et coordination des campagnes de communication sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Youtube
 - Création de contenus adaptés : posts, stories, vidéos... en respectant le planning éditorial
 - Interactions avec les communautés
 - Analyse mensuelle des statistiques de publications sur les réseaux sociaux

Vous participerez également aux missions suivantes :

- Gestion et mises à jour des sites web

- Rédaction et mise en ligne de contenus sur les CMS du site de PSE (SPIP) et des sites annexes (Wordpress)
 - Participation active au projet de refonte du site (incluant un changement de CMS)
 - Optimisation du référencement naturel
- Production de supports print et digitaux
- Création de supports de communication print (affiches, brochures, flyers, kakémonos...) destinés à promouvoir les activités de recherche et de formation de PSE
 - Conception de supports de communication digitaux originaux (newsletters, podcasts audio, infographies, visuels...)

Vous serez intégré(e) à une équipe agile et dynamique de 4 personnes, pleinement engagée dans le développement et le rayonnement de l'institution et vous travaillerez en relation avec toutes les composantes de PSE, notamment avec ses chercheurs.

Profil

De formation supérieure (communication, marketing digital...), vous justifiez de 3 à 5 ans d'expérience sur un poste similaire.

Vous disposez d'excellentes qualités rédactionnelles en français et en anglais et avez une appétence particulière pour les outils de communication digitaux et les réseaux sociaux. Vous connaissez parfaitement les usages digitaux (mobile, médias, réseaux sociaux...), les bonnes pratiques UX et les problématiques d'accessibilité.

Vous maîtrisez les logiciels de la suite Adobe (InDesign, Photoshop...) et le montage vidéo/audio (Première Pro, After Effects).

Vous témoignez d'un intérêt pour le secteur de la recherche et pour le domaine de l'économie.

Vous faites preuve de créativité, de rigueur et de sens de l'organisation. Vous avez le goût du travail en équipe et souhaitez vous investir dans un projet ambitieux et exigeant.

Merci de transmettre votre dossier de candidature (**CV, lettre de motivation et portfolio obligatoires**) à recrutement-communication@psemail.eu en précisant dans l'objet : le titre de l'annonce et votre nom et prénom. **Les dossiers incomplets ou mal référencés ne seront pas examinés.**

Tous les postes de Paris School of Economics sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Conditions de travail

- Cadre de travail agréable au sein d'un campus verdoyant dans un bâtiment éco-responsable
- Forfait jour (218 jours) + 10 à 12 jours non travaillés par an
- Mutuelle obligatoire d'entreprise
- Télétravail hebdomadaire
- Carte restaurant