

L'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et le Centre d'Économie de la Sorbonne (CES) ont le grand plaisir de vous inviter à une :

**Table ronde** sur « *Nudge et société : Que peut-on apprendre sur les comportements grâce à l'économie ?* »



**Vendredi 14 décembre 2018**  
**de 18h à 20h30**

Maison des Sciences Économiques (salle 6<sup>e</sup> étage)

Cette table ronde est organisée par le CES dans le cadre des **Assises de la Recherche à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne**, avec une participation des trois laboratoires en économie de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne : **CES** (UMR 8174), **PHARE** (EA 7418) et **PjSE** (UMR 8545).

***Participants de la Table ronde :***

Béatrice BOULU-RESHEF (animatrice, CES)

Laurie BRÉBAN (PHARE)

Andrew CLARK (PjSE)

Annie COT (CES)

Fabrice ETILÉ (PjSE)

Nicolas JACQUEMET (CES)

Goulven RUBIN (PHARE)

