

ProF-En-EcoS

Programme de Formations des Enseignants d'Economie du Secondaire et du Supérieur (Labex OSE)

Stage annuel APSES, 14 et 15 Janvier 2016

Thème : Economie et sociologie des médias

Jeudi 14 janvier

Maison de la Tunisie, Cité Universitaire internationale, 45 A boulevard Jourdan, 75014 Paris (face à L'école d'économie de Paris)

- ▶ 9h30 Accueil
- ▶ 10h00 Ouverture du stage
- ▶ 11h **Médias et rumeurs. Gérald Bronner, sociologue, Université Paris Diderot**
- ▶ 12h30 Pause déjeuner, buffet
- ▶ 14h00 – 16h00 **Décryptage pédagogique du JT. Nicolas Spengler, ACRIMED (action critique média).**

(mise à disposition entre 14h00 et 18h de la salle du CMH, PSE, Bat B, 1^{er} étage à gauche)

Vendredi 15 janvier

Maison des Sciences économiques, 106-112 boulevard de l'hôpital, 75013 Paris (Métro Campo-Formio, ligne 5) – salle du 6^{ème} étage

- ▶ 9h30 **La fabrique de l'information. Sociologie des médias. Jérôme Berthaut, sociologue, Université de Bourgogne.**
- ▶ 11h00 **La capture des médias. Etude cliométrique. Vincent Bignon, économiste, Banque de France, Paris 10 Nanterre.**
- ▶ 12h30 Pause déjeuner, buffet
- ▶ 13h30 *Atelier de Florence Aulanier « Techniques de relaxation en classe »*
- ▶ 14h30 – 16h **La crise des médias. Julia Cagé, économiste, Sciences Po Paris.**

(mise à disposition entre 9h30 et 17h de la salle 19, MSE)

<http://www.apses.org/formations-partenariats/les-stages-nationaux/stage-national-2013-2014-regards/article/programme-du-stage-national-sur-le>

Organisation : Igor Martinache (APSES), Patricia Morini (APSES)
& Jézabel Couppey-Soubeyran (Univ. Paris 1)
contact : couppey@univ-paris1.fr ou patricia.morini@laposte.net

Médias et rumeurs. Gérald Bronner, sociologue, Université Paris Diderot :

- La démocratie des crédules, Editions PUF, mars 2013.

<http://www.pseudo-sciences.org/spip.php?article2097>

- Pourquoi Internet peut-il être un incubateur de la pensée extrême ?, SPS n° 313, juillet 2015

<http://www.pseudo-sciences.org/spip.php?article2533>

Décryptage pédagogique du JT. Nicolas Spengler, ACRIMED (action critique média)

- www.acrimed.org

- « Ségolène Royal selon TF1 : une icône médiatique », par Alain Verse, Jeudi 12 Octobre 2006

<http://www.acrimed.org/Segolene-Royal-selon-TF1-une-icone-mediatique?recherche=alain%20verse>

Lire également :

- Pierre Bourdieu, Sur la télévision, Editions Raison d'Agir, 1996.

- Serge Halimi, Les Nouveaux Chiens de Garde, Editions Raison d'Agir, 2005.

- Noam Chomsky et Herward S. Herman, La Fabrique du Consentement, Editions Agone, 2008.

- François Ruffin, Les Petits Soldats du Journalisme, Editions Les Arènes, 2003.

- Vincent Goulet, Médias : le peuple n'est pas condamné à TF1, Editions Textuel, 2015.

La fabrique de l'information. Sociologie des médias. Jérôme Berthaut, sociologue, Université de Bourgogne.

- *La Banlieue du « 20 heures ». Ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique*, Marseille, Agone, 2013.

<http://www.acrimed.org/Lire-La-banlieue-du-20-heures-de-Jerome-Berthaut>

<http://www.metropolitiques.eu/La-banlieue-des-journalistes-les.html>

- (avec Eric Darras et Sylvain Laurens), « Pourquoi les faits-divers stigmatisent-ils ?. L'- hypothèse de la discrimination indirecte », *Réseaux* 5/2009 (n° 157-158), p. 89-124
www.cairn.info/revue-reseaux-2009-5-page-89.htm.

La capture des médias. Etude cliométrique. Vincent Bignon, économiste, Banque de France, Paris 10 Nanterre :

- « The Price of Media Capture and the Debasement of the French Newspaper Industry During the Interwar » (avec Marc Flandreau), *The Journal of Economic History*, Vol. 74, No. 3 (September 2014).

Lire également :

- Kitsikis D., Les rapports du « Temps » avec le gouvernement grec dans l'entre-deux-guerres, *Revue d'histoire moderne et contemporaine* 1968/07-1968/09 (BNF).

- Kupferman F. et P. Machefer, Presse et politique dans les années Trente. Le cas du « Petit Journal », *Revue d'histoire moderne et contemporaine* 1975/01-1975/03 (BNF).

- Dubasque F., *Le Quotidien (1923-1936), instrument de conquête électorale et relais d'influence*, *Le Temps des Médias* 2009/1, N° 12, p. 187-202.

http://www.cairn.info/article.php?ID_REVUE=TDM&ID_NUMPUBLIE=TDM_012&ID_ARTICLE=TD M_012_0187

La crise des médias. Julia Cagé, économiste, Sciences Po Paris.

- [*Sauver les médias. Capitalisme, financement participatif et démocratie.*](#) La République des Idées, 2015.
- ["Media Competition, Information Provision and Political Participation"](#). Harvard University Working Paper, 2014.

Lire également :

- Hamilton, J. T. (2004). [*All the News that's fit to sell. How the market transforms information into news.*](#) Princeton University Press.
- Jones, A. S. (2010). [*Losing the News. The Uncertain Future of the News that Feeds Democracy.*](#) Oxford University Press.
- McChesney, R. and Nichols, J. (2010). *The Death and Life of American Journalism: The Media Revolution that Will Begin the World Again.* Nation Book.
- McChesney, R. W. and Pickard, V. W. (2011). [*Will the Last Reporter Please Turn Out the Lights: The Collapse of Journalism and what Can be Done to Fix it.*](#) New Press.

Quelques autres références

- Rapport 2013 de l'Idies : la fabrique de l'information économique
<http://www.idies.org/index.php?post/Rapport-2013-de-lIdies-%3A-la-fabrique-de-linformation-economique>
- Pour un nouvel écosystème de la presse : les bonnes feuilles du rapport de Jean-Marie Charon.
<http://www.observatoiredesmedias.com/2015/04/08/pour-un-nouvel-ecosysteme-de-la-presse-les-bonnes-feuilles-du-rapport-de-jean-marie-charon/>