



PARIS SCHOOL OF ECONOMICS
ECOLE D'ECONOMIE DE PARIS

PSE recrute un(e) Chargé(e) de communication en alternance

Structure : PSE-Ecole d'économie de Paris

Niveau d'étude : Bac + 3

Expérience : 1 à 2 ans d'expérience professionnelle

Contrat : Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

Rémunération : Selon la grille des contrats en alternance

Lieu : Campus Jourdan, Paris 14^e

Date de début : Septembre 2022

Langues : Anglais, français

Environnement

PSE- Ecole d'économie Paris, fondée en 2006 par le CNRS, l'EHESS, l'ENS, l'École des Ponts-ParisTech, l'INRAE, et l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, est une Fondation de coopération scientifique reconnue comme un pôle d'excellence d'envergure internationale dans le domaine de la formation et de la recherche en sciences économiques. Elle mène ses programmes en partenariat avec des acteurs prestigieux du monde académique français et des partenaires privés.

La fondation est une structure jeune et en forte croissance. Elle dispose d'un budget annuel de 15 millions d'euros et gère en moyenne 150 contrats et conventions de partenariats pluriannuels qui financent autant de projets de recherche ou de formation. Elle se situe au premier rang des départements d'économie en Europe et dans les cinq premiers dans le monde selon le classement RePEc. PSE rassemble une communauté de près de 150 chercheurs et 155 doctorants.

Poste

Au sein du service communication, et sous la responsabilité du responsable communication et relations presse, vous participerez, notamment à :

- **Community management et site Internet**
 - Animation de l'ensemble des réseaux sociaux de PSE : LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram
 - Veille presse, gestion et diffusion de la revue de presse
 - Rédaction et mise en ligne de contenus sur le CMS (SPIP)
 - Participation au projet de refonte du site (incluant un changement de CMS)
- **Projet « Eco pour tous »**
 - Participation à la création de nouveaux supports qui mettent en lumière l'activité des chercheurs de PSE
 - Promotion de ces supports sur les réseaux sociaux
 - Mise en page et envoi de la newsletter « Eco pour tous »
- **Appui aux programmes d'enseignement et aux chaires de recherche**
 - Création de supports de communication ponctuels print ou digitaux (affiches, flyers, kakémonos...)
 - Mise à jour des contenus et des supports en ligne : brochures, vidéos... pour les masters (APE/PPD/EP) et le programme doctoral
 - Appui aux campagnes de promotion relatives aux programmes payants (Master SIA, Summer School)
 - En lien avec le pôle valorisation et partenariats, mise en forme des rapports des chaires de recherche
- **Evènementiel**
 - Participation ponctuelle à l'organisation des évènements (annonce des évènements, logistique et lien avec les prestataires, diffusion d'éléments : photos, montages vidéo,...)

Vous serez intégré(e) à une équipe agile et dynamique de 4 personnes, pleinement engagée dans le développement et le rayonnement de l'institution et travaillerez en relation avec toutes les composantes de PSE.

Profil

En formation niveau master ou au sein d'une grande école, vous souhaitez rejoindre une structure ambitieuse fortement tournée vers l'international. Vous avez envie d'appréhender de multiples facettes de la communication. Vous disposez d'excellentes qualités rédactionnelles en français et en anglais et avez une appétence particulière pour les outils de communication digitale : SEO, CMS, newsletter, réseaux sociaux,...

Pour postuler à cette offre, merci d'envoyer votre dossier de candidature (lettre de motivation et CV) à la responsable de la communication : louise.gadras@psemail.eu, avant le 31 août 2022 au soir.

Tous les postes de PSE- Ecole d'économie Paris sont ouverts aux personnes en situation de handicap.