

COÛTS DE PRODUCTION, FONCTION DE COÛT, COÛTS MARGINAUX

JOUR II Le coût de production est *a priori* une notion simple : on établit la liste des facteurs de production, ce qu'ils coûtent, on en fait la somme, et ... on obtient le coût. L'inventaire des coûts dans une entreprise n'est cependant pas si simple, elle dépend en particulier de l'horizon sur lequel on fait cet inventaire (court terme ou long terme) ; Néanmoins, cet inventaire est *toujours possible* et demeure un des actes de gestion du Gérant, quel que soit l'horizon choisi. Prenons l'exemple du bilan annuel d'une société : les coûts se répartissent en deux postes importants : les charges (comptes de classe 6) et les amortissement du capital (machines ou autre) détenu par l'entreprise.

- L'analyse économique considère les coûts selon l'horizon dans lequel les décisions doivent être prises. On parlera de décision de court-terme quand il s'agira de décider des facteurs dont la quantité doit être ajustée en permanence, et de décisions de long terme quand il s'agira d'investissements Parfois, dans les énoncés qui vous sont proposés, l'horizon de la décision n'est pas abordé, en particulier quand il ne s'agit pas de déterminer la fonction de coût, mais les décisions subséquentes.
- Quand plusieurs plans de production ayant les mêmes conséquences de production sont possibles, l'analyse économique considère le plan le moins coûteux. On appelle Coût de production le coût de ce plan le moins onéreux ; il dépend des objectifs à remplir. En pratique, c'est de la responsabilité du Gérant de l'entreprise de déterminer ce plan le moins onéreux. On parlera de mauvaise gestion quand le Gérant choisit un plan de production qui n'est pas le moins onéreux, étant donné les objectifs poursuivis.
- Dans le cadre élémentaire du cours de Gestion, on considère la définition du coût de production et de son évolution avec l'objectif de production. Formellement, on considère une fonction $C(q)$ qui associe à tout objectif de production q le coût correspondant.
- Le coût marginal est l'augmentation du coût de production que l'entreprise devra subir si elle augmente sa production. C'est le coût supplémentaire d'une unité supplémentaire. Il est confondu avec la dérivée de la fonction de coût. $C_m = C'(q)$
- Le coût moyen est le coût de production rapporté à une unité produite : $C_M = C(q)/q$

Matériel à reprendre Chapitre 2, section 1b et 2a ; 1ère partie de la séance d'entraînement n° 4.

En bref, répondez aux 4 questions suivantes - Refaites le quiz tant que vous n'obtenez pas 100 % de bonnes réponses

- Le coût marginal d'une firme dont le coût est 6 pour produire 5 biens et 7, pour produire 7 biens, est $C_m = 1$;
- Le coût moyen d'une firme dont le coût est 5 pour produire 7,5 biens est $C_M = 1,5$;
- Le calcul du coût marginal ne prend pas en compte les coûts fixes ;
- Les coûts de production d'un bien dépendent du prix de vente de ce bien

Verify

Reset