

Cours **Fondements Économiques de la Gestion**

Tutoriels d'entraînements quotidien - Mars -Avril 2020

Entraînement quotidien **JOUR IX** (Enseignant : M. Chassagnon)

REVENU MARGINAL : COMMENT L'ÉVALUER QUAND LA FIRME MANIPULE LES PRIX

JOUR IX Après la concurrence, étudiée dans les fiches I à VIII, le second thème fondateur de l'*Organisation Industrielle* est la concurrence imparfaite, ainsi dénommée dès lors qu'une ou un petit nombre d'entreprises ont le pouvoir de modifier le prix du marché. Dans ce contexte, les producteurs vendent sur le marché avec un contrôle partiel sur leur prix, contrairement à la concurrence pure et parfaite où le contrôle est nul. Le premier mécanisme à identifier et comprendre est l'influence (ambigüe) de la variation des prix de vente d'un bien sur le revenu de l'entreprise. L'augmentation du prix de vente engendre en effet deux mouvements opposés : vendues plus cher, les unités vendues génèrent un revenu plus élevé ; cependant, on vend généralement moins de bien, ce qui tend à réduire le revenu.

— Le revenu de l'entreprise, dans tout contexte où le prix unitaire est défini, dépend du prix unitaire, et de la quantité de bien vendue, notés respectivement p et q

$$R = p * q$$

— La quantité de bien vendue dépend du prix de vente. On appelle cette relation *la demande du marché*, et on la représente dans un graphique à 2 dimensions, l'un des axes étant le prix de vente, l'autre, la quantité vendue

$$q = q(p) \quad \text{ou} \quad p = p(q)$$

— Deux manières (équivalentes, mais méthodologiquement différentes) d'aborder le revenu de la firme et son revenu marginal :

Pour envisager l'opportunité d'un prix de vente p , la production se calera pour produire la quantité demandée en fonction du prix choisi

Pour envisager l'opportunité d'une quantité à produire q , la firme qui produira q choisira de vendre son bien au prix qui permet d'épuiser son stock

$$R(p) = p * q(p)$$

$$R(q) = p(q) * q$$

$$R_m = R'(p) = q(p)p * q'(p)$$

$$R_m = R'(q) = p(q) + p'(q) * q$$

Matériel à reprendre Chapitre 3, 1a ; Entraînement spécial JOUR IX (cf. page web du cours)

En bref, répondez aux 4 questions suivantes - Refaites le quiz tant que vous n'obtenez pas 100 % de bonnes réponses

- L'unique connaissance nécessaire pour connaître la fonction de revenu d'une firme est la demande du marché
- La firme qui initialement vend 3 biens au prix de 2 et 2 biens au prix de 2,8 a intérêt à augmenter son prix de 1 ;
- La firme qui initialement vend 3 biens au prix de 2 et 2 biens au prix de 3,1 n'a pas intérêt à augmenter son prix de 1 ;
- Lorsque le coût est convexe, le revenu de l'entreprise est concave

Verify

Reset