

Cours **Fondements Économiques de la Gestion**

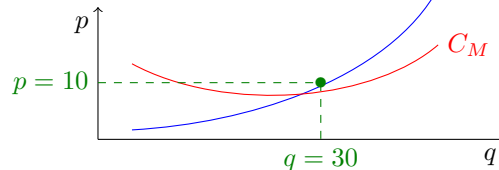
Tutoriels d'entraînements quotidien - Mars -Avril 2020

Entraînement quotidien **JOUR VII** (Enseignant : M. Chassagnon)

LE COÛT MOYEN ET LE COÛT FIXE À L'ÉPREUVE D'UN CHOC

JOUR VII Les critères de gestion sont ordinairement pensés sous l'hypothèse que tout ce qui est produit est vendu. Que se passe-t'il, si pour une raison inhabituelle, une entreprise, même dans des conditions de concurrence, subit un choc de demande? [Je pense par exemple aux boulangeries de villages dont le volume de vente a diminué, suite à des mesures de confinement, quelles qu'en soient les causes.] Le graphique Coût marginal Coût moyen utilisé pour définir les objectifs de gestion permet de répondre à ces questions transitoires.

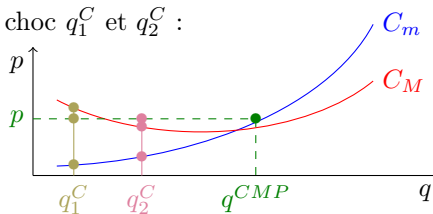
— Le coût marginal et le coût moyen sont deux instruments utilisés pour déterminer les objectifs de gestion d'une firme. Ces deux courbes se représente dans un espace quantité - prix : C_m



Sur ce graphique, on apprend que lorsque le prix de vente du bien est égal à $p = 10$, la décision optimale de production est $q = 30$, et que cette décision est profitable, puisque à $q = 30$ le prix est supérieur au coût moyen.

— En temps de crise, Il peut être utile de distinguer les deux quantités q^{CPP} et q^C (quantité de Concurrence Pure et Parfaite, et quantité de Crise). La première, ce que produit idéalement l'entreprise avant la crise, la seconde, la quantité *exogène* des ventes, non choisie, mais imposée durant la crise. Quelle est alors la bonne gestion ?

— Pour comprendre la gestion de crise, on complète le graphique précédent avec cette quantité imposée par la crise q^C et les coûts moyens et marginaux correspondants. La figure suivante étudie deux scenarios différents avec les quantités imposées suite au choc q_1^C et q_2^C :



Dans le cas d'un choc pas trop important, tel q_2^C , la production n'est certes pas optimale, ($q_2^C < q^{CPP}$) mais le prix demeure supérieur au coût moyen, et l'entreprise continue à être profitable. **Remarquez qu'en produisant moins, l'entreprise a réajusté ses coûts, incluant éventuellement du chômage partiel**

Dans le cas d'un choc plus important, tel q_1^C , la production conduit à des pertes car le coût moyen est inférieur au prix de vente. **L'entreprise doit-elle pour autant fermer ?** Ce n'est pas si sûr, car pour partie, la perte provient des coûts fixes, et la fermeture totale pourrait être plus sévère encore, avec des plus grandes pertes.

Matériel à travailler Chapitre 2, 2a; Entraînement spécial JOUR VII (cf. page web du cours)

En bref, rédiger la question de cours suivante : **Dans quel cadre la firme peut-elle décider de sa production ?**