

Cours **Fondements Économiques de la Gestion**

Tutoriels d'entraînements quotidien - Mars -Avril 2020

Entraînement quotidien **JOUR XI** (Enseignant : M. Chassagnon)

DISTINGUER LA PRODUCTION DU MONOPOLE, AVEC CE QU'IL PRODUIRAIT EN CONCURRENCE

JOUR XI On a l'habitude de dire qu'une firme en situation de monopole vendra son bien plus cher, et, ce qu'on retient moins, produira moins de biens. On peut justifier, et comprendre ce qui conduit le monopole à restreindre sa production en comparant ce que produirait la même firme en situation de concurrence pure et parfaite. L'élément central d'analyse est qu'il est toujours vrai, pour un monopole, que *la recette marginale* cad, l'augmentation du revenu provenant d'une augmentation de la production, est inférieure au prix de vente. En effet, quand le monopole choisit d'augmenter sa production d'une unité, cette unité, il ne pourra pas être au même prix, mais à un prix moindre, une diminution du tarif étant nécessaire pour vendre un stock plus grand de biens. Il s'ensuit —c'est un mécanisme détaillé ci-après— qu'à l'équilibre du monopole, le coût marginal sera inférieur au prix de vente : dit autrement, cela signifie que le monopole, dans sa situation, est toujours en capacité d'augmenter sa production, ce qui n'est pas le cas d'une firme en concurrence pure et parfaite qui produit le plus qu'elle le peut.

— En analysant le revenu du monopole (rappel $R(q) = p(q)q$), il est toujours vrai, puisque le revenu marginal (la dérivée) est $R_m(q) = p'(q)q + p$, cad égal à la somme de deux termes, l'un positif, p ; et l'autre négatif, $p'(q)q$, donné que le marché induit une baisse du prix s'il y a plus de biens à acheter. Ainsi, par nature, pour le monopole :

$$\text{Revenu marginal, } R_m(q) < p$$

— On rappelle que le comportement rationnel du monopole est d'égaliser le revenu marginal au coût marginal (cf. jour X), soit $R_m(q) = C_m(q)$. On déduit de ces deux équations, l'égalité stricte suivante à l'équilibre du monopole :

$$C_m(q) < p$$

— L'équation précédente doit être comprise dans son aspect très pratique et avec toutes ses conséquences ; On peut l'interpréter comme : *Tout monopole est conduit à organiser la rareté du bien*. Autrement dit, il pourrait produire plus, mais il ne le fait pas car cet objectif de produire plus le conduirait à diminuer ses bénéfices.

Matériel à reprendre Chapitre 3, 1a ; Entraînement 6 seconde partie, Questions de Préparation à l'Examen semaine 6

En bref, répondez aux 4 questions suivantes - Refaites le quiz tant que vous n'obtenez pas 100 % de bonnes réponses

- Un monopole satisfait la demande $p = 27 - q$. Si son prix optimal est 15, on en déduit que son coût marginal est 3 ;
- Un monopole qui tarifie le bien au prix $p = 3$ pourrait avoir un coût marginal égal à 15 ;
- Une même firme produit plus quand elle est soumise à la concurrence que lorsqu'elle est en situation de monopole ;
- Un monopole qui augmenterait sa production, calée au choix optimal, perdrait de l'argent.

Verify

Reset