

Cours **Fondements Économiques de la Gestion**

Tutoriels d'entraînements quotidien - Mars -Avril 2020

Entraînement quotidien **JOUR XIII** (Enseignant : M. Chassagnon)

**POUVOIR DE MARCHÉ DU MONOPOLE & ÉLASTICITÉ-PRIX DE LA DEMANDE**

\*\*\*\*\*

**JOUR XIII** Dans quelle proportion le prix pratiqué par le monopole s'éloigne-t'il du coût marginal ? La littérature économique répond à cette question en définissant le *Mark up* ou distance  $p - C_m$  entre le prix et le coût marginal, et le pouvoir de marché (*Market Power*), qui mesure en pourcentage la distance entre le prix et le coût marginal,  $\frac{p - c_m}{p}$  : plus cette différence entre le prix et le coût marginal est importante, plus on dira que le pouvoir de marché de l'entreprise est élevé. Un résultat important concernant ce pouvoir de marché du monopole établit qu'il est d'autant plus grand que l'élasticité prix du marché est faible.

- Le pouvoir de marché d'une firme est sa capacité à proposer des prix supérieurs au coût marginal. La capacité d'une firme à proposer des prix élevée est d'autant plus grande que la différence  $(p - c_m)$  est grande, grande comparée à l'un des deux termes,  $c_m$  ou  $p$ . On retient habituellement comme mesure de cette distance entre le prix pratiqué et le coût marginal l'indice  $\frac{p - c_m}{p}$ . Par nature, cet indice est  $\leq 1$ .
- On établit que le pouvoir de marché d'une firme en situation de monopole est d'autant plus grand que les consommateurs sont « moins sensibles » à une augmentation de prix, c-a-d que leur demande ne baisse pas beaucoup quand le prix augmente. On mesure cette « sensibilité » de la demande par l'élasticité-prix  $\varepsilon_p$  :

$$\varepsilon_p = \text{variation de la demande (en \%)} \text{ quand les prix augmentent de } 1\%$$

- Autrement dit, on montre que le pouvoir de marché est d'autant plus grand que l'élasticité prix de la demande est faible. Plus précisément, la relation suivante est toujours vraie :

$$\frac{p - c_m}{p} = \frac{1}{\varepsilon}$$

ce qui fait qu'une bonne connaissance de la demande est un bon prédicteur du pouvoir de marché d'une firme en monopole. Attention, ne pas confondre pouvoir de marché avec parts de marché, le premier concerne le prix de la firme, le second, la mesure de ce qu'elle produit par rapport au reste du monde.

**Matériel à reprendre** Chapitre 3, 1a ; Entraînement 7 première partie. Questions de Préparation à l'Examen semaine 6

En bref, répondez aux 4 questions suivantes - Refaites le quiz tant que vous n'obtenez pas 100 % de bonnes réponses

- Un producteur de pétrole a a priori un pouvoir de marché plus élevé qu'un producteur de chips ;
- Le pouvoir de marché d'une firme qui tarifie son bien à 80 alors que son coût marginal est de 50 est de 0,6 ;
- Le pouvoir de marché d'une firme qui tarifie son bien à 80 alors que son coût marginal est de 50 est de 0,375 ;
- Une firme n'a pas nécessairement plus de pouvoir de marché que de parts de marché.

Verify

Reset